



Architectuur door samenwerken

We zijn gelukkig het grijze, sobere in de architectuur voorbij. De retro-architectuur is volop terug en daarmee komt er meer kleur en speelsheid in de ontwerpen: een ontwikkeling die wij moeten toejuichen.

De huidige architectuur laat weer ruimte voor kleur en speelsheid. Speklagen, dakstukken, lateien, ornamenten, gevelplinten, boeiboorden, het is weer allemaal toegestaan.

Toeleverancier Holonite verzorgt steeds vaker de 'make-up' van een gebouw. Het is een rol die Holonite tegenwoordig met veel verve kan spelen. De basis van het assortiment bestaat al sinds 1968 uit deurdorpels, raamdorpels en muurafdekkers van gegoten composietsteen. Momenteel echter kunnen wij een geveltotaalconcept aanbieden: van de 'voet tot de hoed' van het gebouw oplossingen bieden. Daarbij fungeert het bedrijf niet alleen als leverancier, maar tevens als een partner die meedenkt en zo een nadrukkelijke rol in een bouwproces kan spelen.

Wij wijzen op het belang als toeleverancier bij het ondersteunen van wat wij de 'kleurmakers' noemen: de architecten die de kleur en speelsheid in de gevels hebben teruggebracht. Volgens mij wordt het realiseren van architectonisch aansprekende projecten in de toekomst steeds meer een zaak van innig samenwerken. Er zal steeds meer van de ketenpartijen worden gevraagd. We moeten toewerken naar een soort Angelsaksisch model waarin architect, bouwer en leveranciers intensief samen optrekken. Een soort verbeterd bouwteam. Wil je dat de architectuur goed wordt uitgewerkt, dan zijn korte lijnen tussen de betrokken partijen noodzaak. Al in een vroeg stadium moet er overleg zijn, waarbij alle opties open blijven. Dat stimuleert de creativiteit en zorgt bovendien voor kostenbesparing.



Wat dat betreft zijn er in een bouwproces, bijvoorbeeld in het aanbestedingstraject, nog heel wat voordelen te behalen. Als je kijkt naar hoe het nu vaak gaat, dan wordt er voor een bouwproces bijvoorbeeld – van idee tot realisatie/oplevering – pakweg tien jaar uitgetrokken. De eerste zes jaar is er alle tijd om de mooiste ideeën en plannen op tafel te brengen, gevolgd door prachtige ontwerpen. Vervolgens zoekt men bouwbedrijven die binnen zes weken een prijs moeten maken. En de laagste prijs krijgt dan de opdracht. Het is toch ongelooflijk dat het aanzien van een gebouw wordt bepaald door de laagste prijs! Van al die mooie ideeën en plannen van het begin blijft dan vaak maar een slap aftreksel over. Dat zou echt moeten veranderen. Er moet veel meer oog voor de kwaliteit van het ontwerp komen. Gelukkig is het begin van die kentering zichtbaar. Met als resultaat dat uit alle betrokken partijen het beste naar boven komt. En we aansprekende architectuur kunnen realiseren.

Paul Jas
Marketing Verkoop Manager Holonite

MARKETING IN DE BOUW