



WHOBUILT.COM

Wereldwijde internetprimeur in Utrecht

Dit jaar zal internet zich verder ontwikkelen in de bouwwereld. Achter de schermen waren ICT en internet al prominent aanwezig met digitale bestekken, calculaties projectplanning, etc. Maar vanaf 2009 is er voor internet een nieuwe rol weggelegd: op de voorgrond!

Het unieke van de bouw zijn de vele projecten. Een gebouw wordt als referentie geclaimd door architecten, aannemers, projectontwikkelaars, installateurs en leveranciers. Kijk je op internet, dan zie je hetzelfde pand soms door tientallen bedrijven als referentie genoemd worden. 'Als automatiserder staat je leven in het kader van het zoveel mogelijk vermijden van dubbele gegevensopslag en ik dacht: laten we een database maken waarin alle projecten komen te staan.'

Aan het woord is Wico van Helden van het bedrijf Global Construction Spheres.

Hoe werkt Whobuilt.com? Heel simpel. Een architect bijvoorbeeld, heeft een gebouw ontworpen dat hij graag wil laten zien aan mogelijke opdrachtgevers. Met deze internetoplossing kan hij de basisgegevens van

het gebouw vastleggen (oppervlakte, locatie, hoogte, prijs, etc.). Hij kan er vervolgens van alles aan toevoegen: video's, renderings, artikelen, interviews, noem maar op. Dat zit allemaal bij de prijs inbegrepen. Andere betrokkenen, zoals een installateur of een aannemer, worden vervolgens in staat gesteld aan hetzelfde gebouw te refereren, uiteraard voor hun deel van de werkzaamheden.

Het geheel wordt samengebracht in een interactieve website, een 'sphere'. Daarbinnen heeft iedereen zijn eigen profiel, waarin naast gegevens over het bedrijf ook links staan naar gerealiseerde projecten. Het geheel wordt visueel zeer aantrekkelijk vormgegeven. Je kunt per bedrijf een soort virtuele kaart van Nederland bekijken en aan de vlaggetjes zien waar projecten van dit bedrijf gerealiseerd zijn.

KLEDINGKAST

Waarom niet gewoon een website in plaats van een 'sphere'? Van Helden: 'Dat zou natuurlijk kunnen, maar deze aanduiding is afgeleid van de revolutionaire aanpak die we hiervoor gebruiken. Websites zijn toch veelal nog digitale folders. Er kan veel meer, het kan veel



persoonlijker, veel interactiever. Met internettechnologie kun je een echte beleving creëren. Pas dan komt de werkelijke kracht van internet naar boven. Zie je normale website als 'je kledingkast'; voor elke gelegenheid pas je je kleding en dus ook de sfeer aan. Als je op eerste kerstdag wakker wordt, kleed en voel je je anders dan op de gewone maandagochtend, als je naar het werk gaat. Whobuilt.com gaat in op gerealiseerde en toekomstige projecten en stelt mensen in staat om met een eigen identiteit en huisstijl zich professioneel te presenteren. Het is geenszins de opzet dat bedrijven hun bestaande websites opheffen, integendeel: met het sphere-concept krijgt men een zeer krachtig middel om de projecten voor het voetlicht te brengen. Daarbij wordt een kwaliteits- en presentatieniveau bereikt dat op traditionele wijze zeer kostbaar zou zijn.'

SELECTIES

De bedoeling is dat men straks kan zoeken op soort project, locatie, noem maar op. 'Stel je wilt nu op internet uitzoeken welke aannemer hoogbouw heeft gerealiseerd tussen tien en vijftien verdiepingen. Daar ben je meer dan een paar weken mee bezig! Whobuilt.com komt aan deze wens tegemoet en wil een instrument zijn voor betrokkenen om een eerste selectie te maken. Bijvoorbeeld: selecteer alle architecten en aannemers die in de afgelopen vijf jaar in Zuid-Holland een kantoor hebben gebouwd van tien verdiepingen of meer en een EPC-waarde van 0,8. Dit heeft absoluut een toegevoegde waarde voor opdrachtgevers. Maar bijvoorbeeld ook voor materiaalleveranciers is de site interessant: welk isolatiemateriaal is waar gebruikt, welke kozijnen of gevelsystemen zijn toegepast? Het wordt

een volledig documentatiesysteem over alle gebouwen in Nederland. We komen daarmee los van de individuele websites en maken een horizontale doorkijk er dwars doorheen', aldus Van Helden.

GESCHIEDENIS

Enthousiast verhaalt de sphere-bouwer verder: 'We praten niet alleen over nieuwbouw, maar wat dacht je van verbouwingen en verkoop of verhuur? Zeker voor eigenaren van gebouwen heeft Whobuilt unieke voordelen. Stel je woont in een huis van vijftig jaar oud, en je kunt nog steeds de originele tekeningen zien, de architect die verantwoordelijk was voor de verbouwingen, de materiaalkeuzes etc. Dit maakt het pand veel toegankelijker, aantrekkelijker, beheersbaarder en dus beter voor de verkoop, iets wat in deze tijd net het laatste zetje kan geven.

Ook individuele projectmanagers kunnen hun voordeel ermee doen. Zij kunnen als onderdeel van hun cv een eigen sphere bouwen, en hierin aangeven aan welke projecten ze hebben meegewerkt. Juist nu de arbeidsmarkt iets ruimer wordt, is dit een uniek instrument om jezelf te positioneren.'

ZELF DOEN

Nu zijn we toch wel benieuwd naar de kosten van dit alles: niet alleen van het abonnementsgeld, maar ook van het ontwerpen van een profiel voor de sphere. Van Helden: 'Om met het laatste te beginnen, alles is webgebaseerd. Voor een gering bedrag kun je online software downloaden en iedereen met een beetje niveau kan dan zelfstandig een eigen sphere maken. Juist het onafhankelijk zijn van webmasters en programmeurs is

een sterke troef van deze dienst. Behalve een beetje tijd zijn hier dus geen andere kosten aan verbonden, terwijl er toch een zeer professioneel resultaat gecreëerd wordt.

Voor deelname aan de sphere onderscheiden we eenmalige kosten en jaarlijkse kosten voor onder andere hosting. Deze laatste liggen op 50% van de initiële prijs. Voorbeeld: iemand wil 10 projecten profileren. Eenmalig betaalt hij dan 260 euro en jaarlijks 130 euro.

www.whobuilt.com

Uiteraard is ook hier een staffel voor gemaakt. Hoe meer projecten, hoe lager de kosten per project.'

INTRODUCTIE

De officiële introductie is tijdens de Internationale Bouwbeurs 2009. Op hoeveel projecten mikt Whobuilt.com? Van Helden: 'Nou, in Nederland denken we aan ongeveer 100.000 gebouwen in het eerste jaar, ik denk dat het daarna al snel naar een tienvoud daarvan gaat. Bedenk dat voor de bouw referenties van levensbelang zijn voor vervolgoopdrachten. Juist deze site geeft hier inzicht in. Bovendien is het niet alleen een site voor woningbouw, ook utiliteitsbouw en infrastructuur worden opgenomen.'

Daarnaast beschikt Whobuilt al over een aantal partners die heel enthousiast zijn. Zo hebben KPD en Brink Groep bijvoorbeeld een contract met de organisatie afgesloten waardoor al hun klanten gratis op Whobuilt

komen te staan. Waarom hebben ze dat gedaan? Van Helden: 'Allereerst zijn het enthousiastelingen van het eerste uur. Ze delen met ons de gedachte dat je informatie zo min mogelijk moet dupliceren. Anderzijds willen ze verder gaan in de service voor hun klanten. Ze zijn namelijk bezig om hun software zodanig te modificeren dat alle documentatie als een soort digitaal archief aan een gebouw komt te hangen. Uiteraard is dit alleen voor intern gebruik en dus met een password afgeschermd. Maar stel je voor: alle archiefdocumenten over een project toegankelijk, bij de hand voor al je medewerkers! Voor een vliegende start van Whobuilt.com is deze deal ideaal. Als al hun klanten zo'n tien projecten online zetten, hebben we al ruim 50.000 projecten voor de zomer van 2009!'

DOT.COM

Ten slotte: waarom is gekozen voor een .com-site en niet alleen .nl? Van Helden: 'Uiteraard hebben we ook de .nl-extensie, maar de kosten voor een dergelijk project zijn veel te hoog om alleen voor de Nederlandse markt te ontwikkelen. Bovendien leent het concept zich uitermate goed om internationaal uitgerold te worden. We zijn al bezig met franchisenemers in Duitsland, Frankrijk, Italië en Spanje en ik denk dat dit internationaal een sterke vlucht zal nemen. Ook zie je dat resellers uit alle gelegingen zich aanbieden. In Nederland lopen er al contacten met uitgevers, reclamebureaus en softwareleveranciers.'

'Als we kijken naar volumes hadden we Whobuilt.com beter op de Bau in München kunnen introduceren... Maar ja, we blijven toch Nederlanders, daarom de premier in Utrecht!'



Wico van Helden